

# 'Siempre hay otra oportunidad'

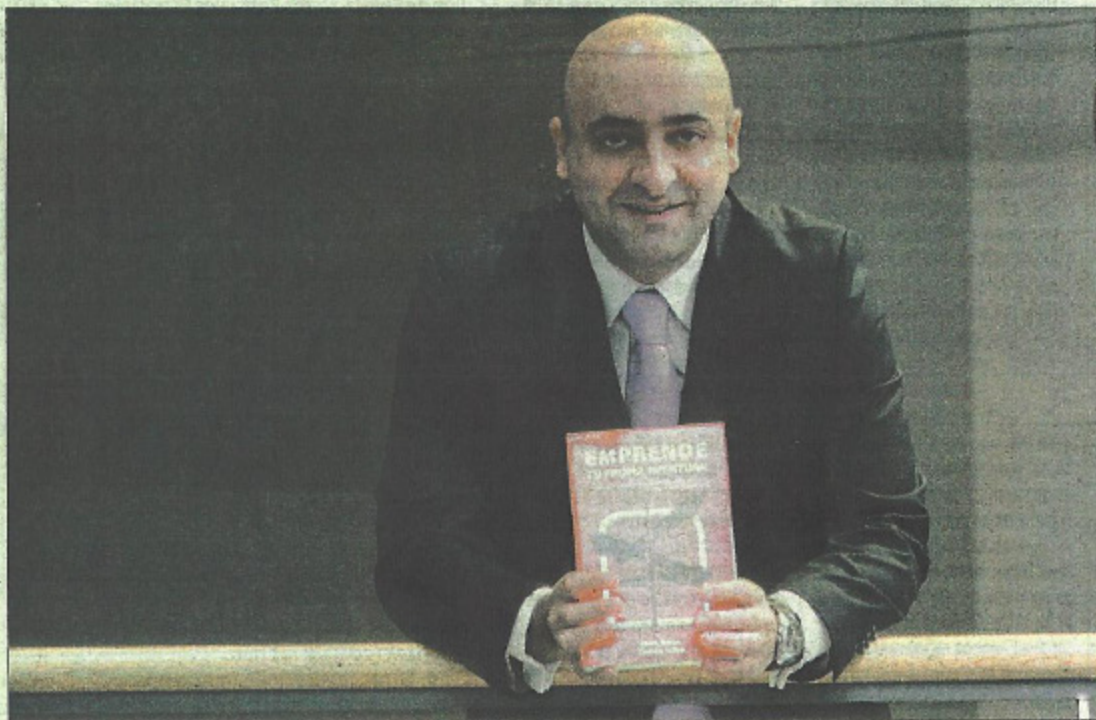
**PERFIL** | Tomàs Soler (Barcelona, 1976) es socio fundador de Global Vision Consulting y Atiens e-Business Solutions. Licenciado en Comercio Internacional por ESCI y en Empresariales por la UPF, publica *Emprende tu propia aventura* junto a Joan Riera, profesor de creación de empresas e innovación en Esade.

POR RAFAEL SERVENT

La colección 'Elige tu propia aventura' marcó a toda una generación. ¿Cómo se aplica eso a la gestión de empresas? El punto fundamental es tomar decisiones sin miedo. 'Elige tu propia aventura' fue una colección de libros juveniles fantástica. ¿Por qué no crear un libro de empresa que te permita conectar con el método de los casos, pero donde, si te equivocas, no pasa nada?

En esos libros, dependiendo de qué opción eligieses, la cosa podía terminar muy mal... Claro: pero en el mundo de la empresa no hay blanco o negro. Tanto Joan (coautor del libro) como yo hemos sido siempre muy emprendedores. Hemos tenido muchas experiencias, buenas y malas. En este libro hay mucha autobiografía, muchos errores propios. Y la experiencia nos dice que, a veces, tomar una decisión u otra puede ser igualmente válido.

Llegar a puntos similares por caminos distintos... Muchas veces, en base a la experiencia real, gente que no aplica las normas al uso tiene éxito. Siempre debes ir deci-



Tomàs Soler, en la redacción central de Diari de Tarragona. FOTO: LLUÍS MILIÀN

diendo, y si fracasas siempre hay otra oportunidad.

**¿Siempre?**  
Siempre. Pero vemos mucho inmovilismo en las empresas,

”

Vemos mucho inmovilismo en las empresas, en una sociedad que estigmatiza el fracaso

en una sociedad que te estigmatiza por el fracaso. Este libro es una historia que no pretende profundizar en detalles técnicos, sino que intenta ayudar a pensar. Hay mucha gente que liga su éxito personal al éxito de la empresa, y eso no debe ser así. Hay reenfoques profesionales, o gente muy emprendedora en los inicios, pero que cuando la empresa crece ya no se sienten cómodos, otros que son muy emprendedores, pero que no son directivos ejecutivos...

**¿Por qué se penaliza el fracaso en este país?**

Es conocido que en los EEUU esta mentalidad es distinta, y

sabemos que cambiarlo es difícil. En EEUU suelen decir mucho aquello de que, si tú vienes a buscar dinero, primero debes haber fracasado tres veces. Se valora la experiencia, y si te has equivocado tres veces, pues no pasa nada. Pero yo creo que el perfil del emprendedor en Catalunya ha cambiado bastante en los últimos diez años.

**¿Cómo ha cambiado?**

Nosotros que venimos del mundo de las 'puntocom', que vivimos su boom porque podías acceder al capital, hemos visto cómo en los últimos diez años se han profesionalizado mucho toda una serie de herramientas. Hay mucho esfuerzo

en las redes de *business angels*, en las escuelas de negocios, en las redes de mujeres emprendedoras... Veo un cambio, y pese a que sigue habiendo una estigmatización del emprendedor, hemos de darle la vuelta, y estamos en el buen camino.

**¿Cuál es el peor final posible que para usted tiene su libro?**  
Hay finales un poco más tristes, vividos en primera persona, donde los socios terminan peleados; y hay éxitos empresariales a cambio de un sacrificio personal muy importante, que creo que no merecen la pena. Pero sin duda, la peor decisión que puedes tomar en este libro es no crear una empresa.

**'Pasa a la página...'**

■ 'Elige tu propia aventura' fue una colección de libros juveniles que hizo furor en los años ochenta y noventa, y cuya lectura no lineal permitía múltiples finales. Lectores en su juventud de estos libros, Tomàs Soler y Joan Riera han aplicado este sistema de narración a *Emprende tu propia aventura* (Lid Editorial). Ya saben: «Decidimos trabajar más en nuestro plan de negocio. Pasa a la página 37». «Acudimos a buscar capital riesgo. Pasa a la página 43».